

Un progetto di:



# InnovaCultura

## Match Making Day



# Presentazione Bando Regione Lombardia

Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



# RELATORI

Un progetto di:



## STEFANIA TAMBORINI

Dirigente Comunicazione  
attività e imprese culturali  
**Regione Lombardia**  
DG Cultura



## ANNA MARIA ZERBONI

Responsabile Funzione Gestione  
e sviluppo bandi – Area Servizi  
per alle imprese e al territorio –  
**Unioncamere Lombardia**

**InnovaCultura**  
Match Making Day



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# OBIETTIVO

- Con decreto n. 18968 del 24 novembre 2023 – **pubblicato sul B.U.R.L. n. 48 del 30 novembre 2023** – sono stati approvati il bando e le linee guida per la rendicontazione.
- L'obiettivo del bando **InnovaCultura** è di finanziare progetti innovativi in ambito culturale realizzati da partenariati costituiti da imprese culturali e creative (ICC) e istituti o luoghi della cultura lombardi.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a **€ 6.000.000,00** a valere su risorse comunitarie del PR-FESR 2021-2027, suddivise su quattro ambiti:

- **Ambito A:** partenariati tra ICC e raccolte museali/musei riconosciuti e sistemi museali riconosciuti → € 2.000.000,00;
- **Ambito B:** partenariati tra ICC ed Ecomusei riconosciuti → € 1.000.000,00;
- **Ambito C:** partenariati tra ICC e siti UNESCO, aree e parchi archeologici e complessi monumentali non statali → € 1.500.000,00;
- **Ambito D:** partenariati tra ICC e biblioteche e sistemi bibliotecari riconosciuti, archivi → € 1.500.000,00.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## BENEFICIARI

**Micro, piccole e medie imprese** in forma singola o in partenariato attive nel settore culturale e creativo, che comprende attività :

- i. culturali "core": arti visive, arti performative, patrimonio culturale;
- ii. culturali: editoria (comprese le sue declinazioni multimediali), musica, radio-televisione, cinema e videogiochi e imprese del settore digitale;
- iii. creative: architettura, design e pubblicità/comunicazione;

che attivino accordi di progetto

**con almeno un istituto o luogo della cultura** (raccolte museali/musei riconosciuti e sistemi museali riconosciuti, ecomusei riconosciuti, biblioteche e sistemi bibliotecari riconosciuti, archivi, siti UNESCO, complessi monumentali non statali, aree e parchi archeologici non statali).



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## BENEFICIARI

- Ciascuna impresa o istituzione culturale potrà aderire ad **una sola domanda di progetto** e quindi ad un solo partenariato.
- I partenariati possono essere composti da un **numero massimo di quattro imprese**. Non ci sono vincoli per le istituzioni culturali.
- Nel caso di più imprese, ai fini della presentazione dei progetti, bisogna individuare al loro **interno il soggetto capofila**.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## PROGETTI AMMISSIBILI

- soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale;
- strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione, la digitalizzazione del patrimonio culturale, che ne consentano una gestione più efficiente ed efficace;
- strumenti e soluzioni innovative per la valorizzazione delle risorse culturali digitali;
- strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti fragili agli istituti e ai luoghi della cultura;



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## PROGETTI AMMISSIBILI

- processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali;
- strumenti e soluzioni con approccio “omnichannel” per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita degli istituti e luoghi della cultura e il raggiungimento di nuovi fruitori;
- strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture degli istituti e luoghi della cultura.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## SPESE AMMISSIBILI

- **spese di personale** che sviluppa il prodotto o servizio;
- **spese per l'acquisizione di servizi** svolti anche sotto forma di collaborazioni, fino ad un massimo del 40% del valore progettuale;
- **acquisto di strumenti e attrezzature** funzionali al progetto (compreso il trasporto, l'installazione e il montaggio), fino ad un massimo del 30% del valore progettuale;
- **costi per la presentazione di fidejussione;**
- **costi indiretti** forfettari nella misura del 7% dei costi diretti ammissibili.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE

- Per tutti i beneficiari il contributo a fondo perduto sarà erogato nella misura massima del **70% del costo totale delle spese ammesse**.
- I progetti dovranno avere un valore minimo di **50.000,00 euro**, ridotto a **30.000,00 euro** per i progetti presentati in partenariato con ecomusei riconosciuti, archivi, biblioteche e sistemi bibliotecari riconosciuti.
- Il contributo massimo concedibile non potrà superare la somma di **200.000,00 euro** per progetto.
- Gli aiuti alle imprese previsti dall'iniziativa avverranno in **«Regime De minimis»**.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'erogazione dell'agevolazione concessa avverrà in un massimo di due tranches:

- **anticipo (opzionale) del 40%**, subordinato al rilascio di idonea garanzia fidejussoria di pari importo;
- **saldo**, a seguito di rendicontazione finale.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# TEMPISTICHE

Le domande di partecipazione devono essere presentate tramite il sistema informativo "Bandi Online" ([www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it))

**dalle ore 10:30 del giorno 1 marzo 2024 fino alle ore 12:00 del giorno 12 marzo 2024.**

- Entro fine giugno 2024: approvazione della graduatoria dei progetti ammessi al finanziamento.
- I progetti dovranno concludersi entro 12 mesi dalla data di approvazione della graduatoria.
- La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 2 mesi dalla data di conclusione del progetto.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# INFORMAZIONI

Per approfondimenti e informazioni:

[fesr@lom.camcom.it](mailto:fesr@lom.camcom.it) indicando in oggetto l'Avviso "InnovaCultura"



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# InnovaCultura

## Match Making Day



18 Gennaio 2024

Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



# RELATORI

Un progetto di:



## STEFANIA TAMBORINI

Dirigente Comunicazione  
attività e imprese culturali  
**Regione Lombardia**  
DG Cultura



## ANNA MARIA ZERBONI

Responsabile Funzione Gestione  
e sviluppo bandi – Area Servizi  
per alle imprese e al territorio –  
**Unioncamere Lombardia**

**InnovaCultura**  
Match Making Day



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# UNIONCAMERE LOMBARDIA: ORGANISMO INTERMEDIO

La positiva collaborazione tra Regione Lombardia ed il sistema camerale lombardo attraverso l'Accordo per la competitività (ad esempio, attraverso l'iniziativa legata a Innovamusei), ha portato ad individuare Unioncamere Lombardia quale Organismo Intermedio per la gestione di iniziative su risorse PR FESR 21-27, tra cui il «Bando Innovacultura».

Le deleghe si riferiscono ad una serie di azioni che si attuano attraverso la gestione di bando per contributi a fondo perduto a favore delle imprese. Le funzioni delegate riguardano la fase di:

- selezione ovvero attività di istruttoria delle domande di finanziamento
- controlli ovvero controlli di I livello desk e in loco
- pagamenti ovvero rimborso delle domande di pagamento presentate dai
- beneficiari



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# TESTO DEL BANDO, ALLEGATI E LINEE GUIDA PER LA RENDICONTAZIONE (1)

Il bando è pubblicato sia sul sito di Unioncamere Lombardia che sulle pagine Bandi del sito di Regione Lombardia:

- <https://www.unioncamerelombardia.it/bandi-e-incentivi-alle-imprese/dettaglio-bando/bando-innovacultura>
- <https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/cultura/istituti-luoghi-culturali/bando-innovacultura-RLL12023035063>

Per la presentazione delle domande e per le fasi successive alla presentazione delle domande raccomandiamo di leggere attentamente la documentazione.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# TESTO DEL BANDO, ALLEGATI E LINEE GUIDA PER LA RENDICONTAZIONE (2)

## DOCUMENTAZIONE

- Testo del bando
- Allegati (es. Scheda progetto, Fac simile Accordo di progetto, Modulo per il calcolo della dimensione di impresa)
- Linee guida per la rendicontazione



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# FAQ

## FAQ

### Bando Innovacultura

Avviso pubblico per lo sviluppo di progetti innovativi in ambito culturale

A valere sull'azione 1.3.3. del PR FESR 2021-2027

Aggiornate al 22 dicembre 2023

#### Possano partecipare le associazioni e le fondazioni?

Le associazioni e le fondazioni possono partecipare purché siano iscritte al REA e sviluppino prodotti e servizi coerenti con il settore culturale e creativo come descritto al punto A3 del bando:

- i) attività culturali "core": arti visive, arti performative, patrimonio culturale;
- ii) attività culturali: editoria (comprese le sue declinazioni multimediali), musica, radio-televisione, cinema, videogiochi e imprese del settore digitale;
- iii) attività creative: architettura, design e pubblicità/comunicazione.

Dovrà essere allegata alla domanda una sintesi delle competenze/esperienze realizzate in tal senso.

#### Possano partecipare i liberi professionisti?

No, i liberi professionisti non sono tra i soggetti ammessi a partecipare.

#### Possano partecipare al Bando solo le Imprese e i Luoghi della Cultura che hanno partecipato alle call dei mesi scorsi, promosse da Fondazione Cariplo e Regione Lombardia?

No, la partecipazione è libera purché imprese e Luoghi della Cultura siano in possesso dei requisiti soggettivi previsti nel punto A3 del Bando.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## TEMPISTICHE

Le domande di partecipazione devono essere presentate tramite il sistema informativo “Bandi Online” ([www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it))

**dalle ore 10:30 del giorno 1 marzo 2024 fino alle ore 12:00 del giorno 12 marzo 2024.**

- Entro fine giugno 2024: approvazione della graduatoria dei progetti ammessi al finanziamento.
- I progetti dovranno concludersi entro **12 mesi** dalla data di approvazione della graduatoria.
- La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 2 mesi dalla data di conclusione del progetto.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# PROCEDURA DI VALUTAZIONE

L'istruttoria di **ammissibilità formale** delle domande sarà effettuata da Unioncamere Lombardia.

La **valutazione di merito** delle proposte progettuali ritenute formalmente ammissibili sarà condotta da Unioncamere Lombardia con il supporto di un apposito Nucleo di valutazione composto da funzionari e/o dirigenti di Regione Lombardia.

Unioncamere Lombardia potrà chiedere ulteriori approfondimenti e/o integrazioni documentali nel corso dell'istruttoria formale e di merito.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## CONTATTI

Per **informazioni relative ai contenuti** dell'Avviso e agli adempimenti connessi scrivere a: [fesr@lom.camcom.it](mailto:fesr@lom.camcom.it) indicando in oggetto l'Avviso "InnovaCultura".

Per informazioni sulla **procedura tecnica di inserimento nel sistema Bandi Online:**

- N° verde **800131151**
- e-mail: **[bandi@regione.lombardia.it](mailto:bandi@regione.lombardia.it)**.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# InnovaCultura

## Match Making Day



18 Gennaio 2024

Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



# RELATORI

Un progetto di:



## CARMEN RAGNO

Dirigente Patrimonio  
Culturale  
Regione Lombardia



## MARIA GRAZIA DIANI

Struttura Musei, archivi,  
biblioteche e servizi digitali  
per la cultura  
Regione Lombardia



## MARCO OGLIARI

Struttura Musei, archivi,  
biblioteche e servizi digitali  
per la cultura  
Regione Lombardia

**InnovaCultura**  
Match Making Day



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a **€ 6.000.000,00** a valere su risorse comunitarie del PR-FESR 2021-2027, suddivise su quattro ambiti:

**Ambito A:** partenariati tra ICC e raccolte museali/musei riconosciuti e sistemi museali riconosciuti → € 2.000.000,00;

**Ambito B: partenariati tra ICC ed Ecomusei riconosciuti → € 1.000.000,00;**

**Ambito C: partenariati tra ICC e siti UNESCO, aree e parchi archeologici e complessi monumentali non statali → € 1.500.000,00;**

**Ambito D:** partenariati tra ICC e biblioteche e sistemi bibliotecari riconosciuti, archivi → € 1.500.000,00.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# ECOMUSEI RICONOSCIUTI LOMBARDIA



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## Ecomusei riconosciuti

# QUADRO NORMATIVO REGIONALE

### L.r. 25/2016 (Testo Unico sulla Cultura) – Art. 19, comma 1 – ECOMUSEI

La Regione promuove la costituzione, il riconoscimento e il monitoraggio degli ecomusei e ne sostiene l'attività al FINE di **CONSERVARE E RINNOVARE L'EREDITÀ CULTURALE VIVENTE** di determinati territori e delle popolazioni che li abitano, di **FAVORIRE PROCESSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE** a partire dal patrimonio locale, di **SALVAGUARDARE I PAESAGGI** tipici lombardi e di **VALORIZZARE LA DIVERSITÀ CULTURALE** dei luoghi. Favorisce lo sviluppo **dell'attività in RETE** e l'utilizzo di risorse della Unione europea, nazionali e private a sostegno degli ecomusei.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# Ecomusei riconosciuti

## QUADRO NORMATIVO REGIONALE

### L.r. 25/2016 (Testo Unico sulla Cultura) – Art. 19, comma 2 – ECOMUSEI

Ai fini della presente legge, per ecomusei si intendono **istituzioni culturali**, costituite da enti locali in forma singola e associata, associazioni, fondazioni o altre istituzioni di carattere privato senza scopo di lucro, che assicurano, all'interno di uno **ambito territoriale definito** e con la **partecipazione attiva della popolazione**, delle comunità locali, di istituzioni culturali, scientifiche e scolastiche, di enti e associazioni locali, le **funzioni di cura, gestione, valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale e paesaggistico locale rappresentativi di un ambiente, dei modi di vita e delle loro trasformazioni.**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# Ecomusei riconosciuti

## 36 ECOMUSEI

ECOMUSEI - GOVERNANCE



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## Ecomusei riconosciuti

# FABBISOGNI DI INNOVAZIONE EMERSI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE



Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale;



Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali;



Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali;



Strumenti e soluzioni per una gestione sinergica di tutti i canali di comunicazione.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



## Strumenti web di comunicazione

Mappatura del patrimonio

Valorizzazione itinerari culturali in chiave esperienziale

Schedatura patrimonio culturale

Strumenti per il coinvolgimento della reti territoriali

Supporto al coinvolgimento delle scuole

Catalogazione e digitalizzazione materiali documentali

Valorizzazione del patrimonio culturale immateriale

Strumenti per laboratori educativi/didattici

Gestione del patrimonio culturale

Strumenti per supportare la partecipazione attiva delle comunità

Strumenti digitali per la fruizione e valorizzazione del territorio



Un progetto di:



# SITI UNESCO LOMBARDIA



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## SITI LOMBARDI INCLUSI NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE DELL'UMANITÀ DELL'UNESCO

In Italia i **siti riconosciuti Patrimonio UNESCO** sono **59**, di cui **10 in Lombardia**, la regione più ricca di aree tutelate dall'UNESCO:

1. Arte rupestre della Valle Camonica (BS): **primo sito italiano riconosciuto nel 1979**;
2. La chiesa ed il convento domenicano di Santa Maria delle Grazie con "La cena" di Leonardo Da Vinci (MI);
3. Villaggio operaio di Crespi d'Adda (BG);
4. Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia (CO, VA);
5. La ferrovia retica nel paesaggio dell'Albula e del Bernina (SO);
6. Mantova e Sabbioneta (MN);
7. Monte San Giorgio (VA);
8. Siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino (VA, BS, CR, MN);
9. I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568/774 d.C.) (VA, BS);
10. Opere di difesa veneziane tra XVI e XVII secolo: Stato da Terra- Stato da Mar occidentale (BG).



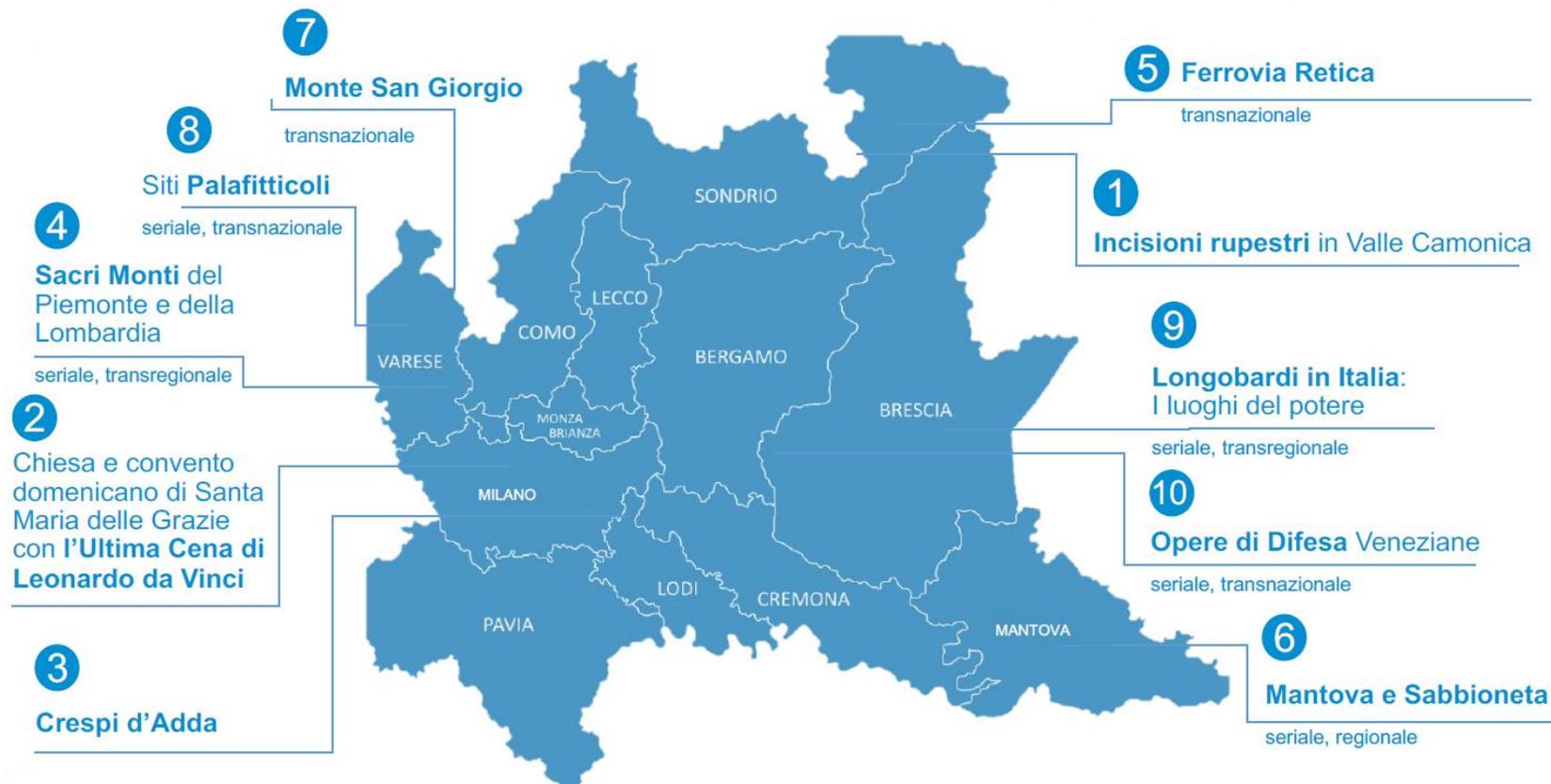
Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## AZIONI REALIZZATE DAL TAVOLO DI COORDINAMENTO DEI SITI UNESCO LOMBARDI

(Fondi ministeriali L. 77/2006)

- Elaborazione di una grafica con format, logo, elementi di identificazione coordinati
- Realizzazione di un numero monografico speciale della rivista Meridiani edita da Editoriale Domus
- Attività di promozione dei musei collegati ai siti UNESCO lombardi (in collaborazione con Abbonamento Musei)
- Realizzazione di una serie di Podcast (“Tante anime”) in collaborazione con Abbonamento Musei e Chora Media
- Realizzazione di una campagna fotografica dei siti UNESCO lombardi
- Realizzazione di un videogioco gratuito in italiano e inglese – Play the site
- Realizzazione e posa cartellonistica nei siti
- Realizzazione e stampa di materiale promozionale
- Partecipazione ad eventi e fiere di settore



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## ESIGENZE SPECIFICHE PER I SITI LOMBARDI

- **I Longobardi in Italia – I luoghi del potere:** progetti di **accessibilità-mobilità, ricerca scientifica, ricerche archeologiche**; attività di **sensibilizzazione e promozione** nei confronti dei cittadini.
- **Sacri Monti di Piemonte e Lombardia:** focus sul tema dell'**accessibilità**, anche attraverso i servizi di trasporto pubblico, maggiore coesione tra le due componenti, migliorare i servizi di **accoglienza** e spazi per l'ospitalità all'interno dei Sacri Monti, adeguamento dell'**accessibilità per persone diversamente abili**.
- **Arte Rupestre della Valle Camonica:** Sviluppo di percorsi tecnico-amministrativi per la **gestione integrata del patrimonio**; potenziare il **coordinamento degli stakeholder**.
- **Monte San Giorgio:** ricerca scientifica, **informazione-comunicazione-sensibilizzazione**, turismo, **governance**.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## ESIGENZE SPECIFICHE PER I SITI LOMBARDI (dati Fondazione Links 2023)

- **Opere di difesa veneziane tra XVI e XVII secolo:** rafforzamento delle modalità di **conservazione e valorizzazione** già in essere, **programmi di manutenzione conservazione** ordinaria e straordinaria.
- **Mantova e Sabbioneta:** rete di **collegamenti/trasporto** tra siti lombardi e tra le componenti dei siti seriali
- **Siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino:** garantire la sopravvivenza dei siti iscritti minacciati dai **cambiamenti climatici** in atto, l'impatto più evidente è quello della crisi idrica
- **Villaggio operaio di Crespi d'Adda:** definizione del **sistema di gestione e governance** per la definizione della *buffer zone*



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# COMPLESSI MONUMENTALI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## Complessi monumentali non statali

# QUADRO NORMATIVO

Il **D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, art. 101** definisce “**complesso monumentale**”, un insieme formato da una pluralità di fabbricati edificati anche in epoche diverse, che con il tempo hanno acquisito, come insieme, una autonoma rilevanza artistica, storica o etnoantropologica.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



# Idee

Un progetto di:



## Strumenti web di comunicazione

Progettazione e promozione visite guidate esperienziali

Strumenti per il coinvolgimento del territorio

Porte aperte

Supporto al coinvolgimento delle scuole

Realizzazione di laboratori educativi/didattici

Iniziative culturali, eventi con attenzione a bisogni di persone con fragilità, bambini, anziani

Strumenti per supportare la partecipazione attiva delle comunità

Strumenti digitali per la fruizione



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# InnovaCultura

## Match Making Day



18 Gennaio 2024

Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



# RELATORI

Un progetto di:



## CARMEN RAGNO

Dirigente Patrimonio  
Culturale  
Regione Lombardia



## MARIA GRAZIA DIANI

Struttura Musei, archivi,  
biblioteche e servizi digitali  
per la cultura  
Regione Lombardia



## MARCO OGLIARI

Struttura Musei, archivi,  
biblioteche e servizi digitali  
per la cultura  
Regione Lombardia

**InnovaCultura**  
Match Making Day



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a **€ 6.000.000,00** a valere su risorse comunitarie del PR-FESR 2021-2027, suddivise su quattro ambiti:

- **Ambito A:** partenariati tra ICC e **raccolte museali/musei riconosciuti e sistemi museali riconosciuti** → **€ 2.000.000,00**
- **Ambito B:** partenariati tra ICC ed Ecomusei riconosciuti → **€ 1.000.000,00**
- **Ambito C:** partenariati tra ICC e siti UNESCO, aree e parchi archeologici e complessi monumentali non statali → **€ 1.500.000,00**
- **Ambito D:** partenariati tra ICC e **biblioteche e sistemi bibliotecari riconosciuti, archivi** → **€ 1.500.000,00**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# RACCOLTE MUSEALI E MUSEI RICONOSCIUTI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# QUADRO NORMATIVO REGIONALE

**L.r. 25/2016** (Testo Unico sulla Cultura) – **Art. 16 Musei e sistemi museali**

## Comma 1 – Musei

*La Regione, ferme restando le prerogative di autonomia scientifica e gestionale dei singoli istituti, **promuove e coordina lo sviluppo dei musei** del suo territorio e **favorisce la valorizzazione del patrimonio in essi conservato.***



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# RACCOLTE MUSEALI E MUSEI RICONOSCIUTI

**201** istituti riconosciuti  
di cui **87** Raccolte museali e **114** Musei

**distribuzione capillare** nei capoluoghi di provincia e nel territorio regionale  
dimensioni e tipologie differenti, ma certificata **qualità dei servizi** e presenza di  
**personale qualificato**

manifestazione di interesse: **23% musei** e **18% raccolte museali** sul totale



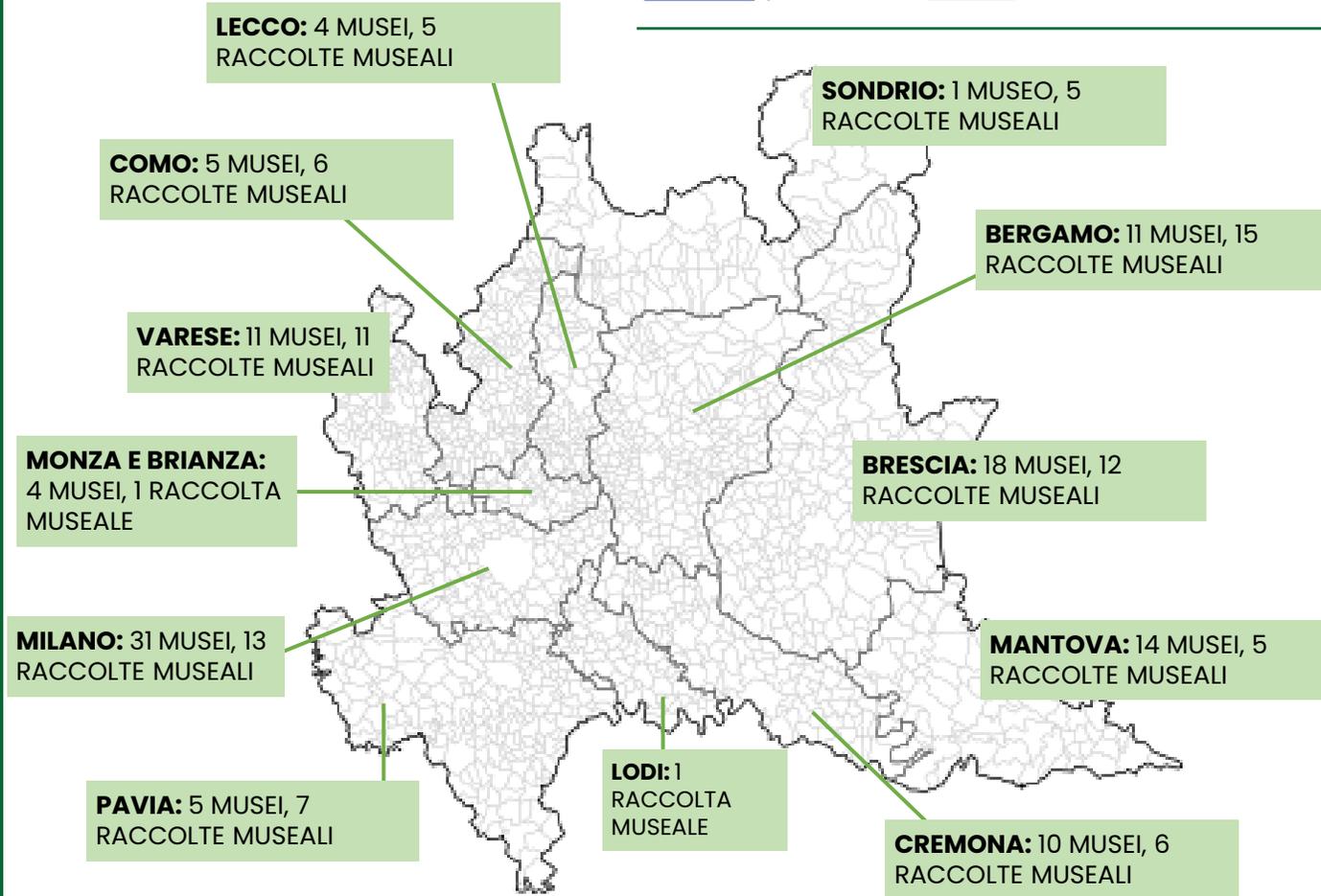
Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# RACCOLTE MUSEALI E MUSEI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# FABBISOGNI DI INNOVAZIONE EMERSI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Soluzioni innovative e nuove tecnologie per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale **81% M - 76% RM**

Strumenti e soluzioni per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita **57% M - 35% RM**

Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali **43% M - 53% RM**

Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali **38% M - 53% RM**

Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità delle fasce più deboli **29% M - 35% RM**

Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale **10% M**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# SISTEMI MUSEALI LOCALI RICONOSCIUTI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# QUADRO NORMATIVO REGIONALE

## L.r. 25/2016 (Testo Unico sulla Cultura) – Art. 16 Musei e sistemi museali

### Comma 2 – Sistemi museali

Si basano su una **rete di relazioni tra musei di differente titolarità, dimensione e tipologia**, anche in integrazione con altri istituti e luoghi della cultura. Possono essere **territoriali** se formati da istituti contigui geograficamente, accomunati da un'area storico-culturale omogenea o **tematici** se formati da istituti omogenei per materia organizzati in forma cooperativa per la valorizzazione, la divulgazione, lo studio e la ricerca.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# SISTEMI MUSEALI LOCALI

Possono far riferimento a una o più province o comuni, ogni sistema ha un centro di coordinamento.

I **sistemi museali territoriali** si articolano intorno ad amministrazioni, enti e istituzioni museali contigui dal punto di vista geografico, che sono accomunati dall'appartenenza ad un'area storico-culturale omogenea, oppure dal vincolo amministrativo.

I **sistemi tematici** sono formati da istituti omogenei per materia, che si organizzano in forma cooperativa per la valorizzazione, la divulgazione, lo studio e la ricerca sul tema di propria pertinenza.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# SISTEMI MUSEALI LOCALI/2

Sono presenti sul territorio lombardo **15 sistemi museali locali riconosciuti**.

Coinvolgono oltre **304 soggetti aderenti**, sia pubblici, sia privati:

- musei e raccolte museali
- fondazioni, associazioni, enti ecclesiastici
- aree archeologiche, edifici storici, monumenti naturali, ecomusei.



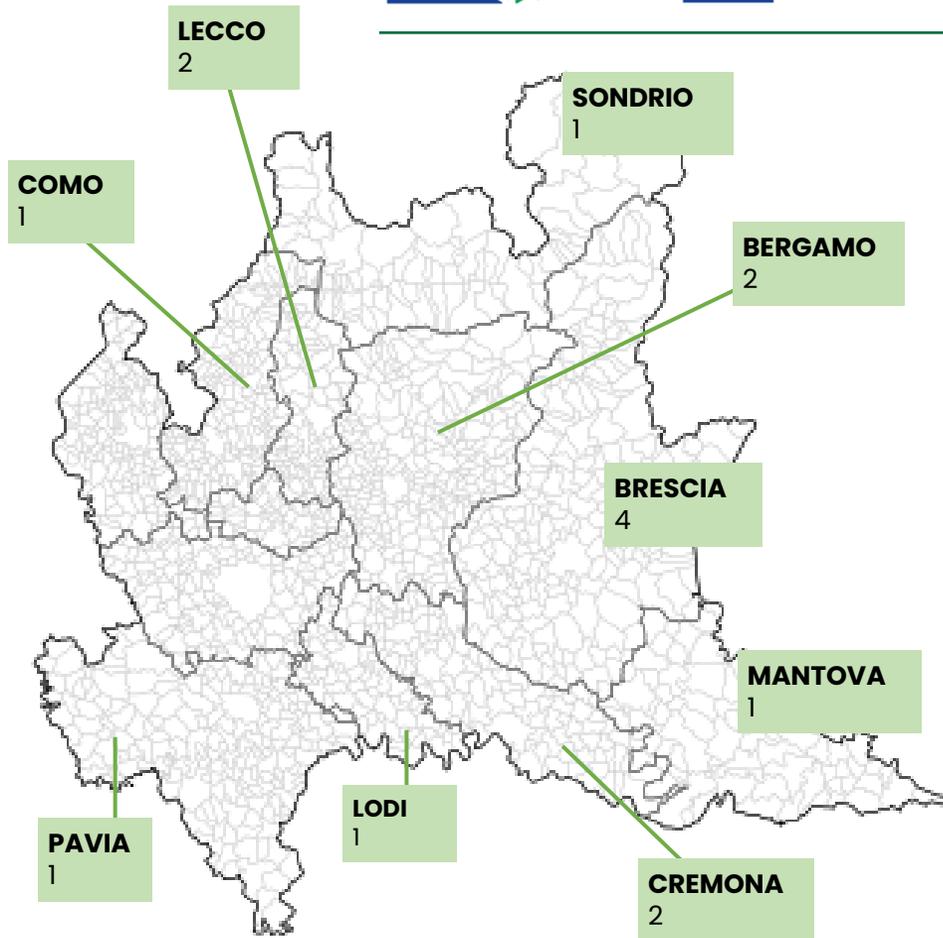
Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# SISTEMI MUSEALI LOCALI RICONOSCIUTI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# FABBISOGNI DI INNOVAZIONE EMERSI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE (5%)

Soluzioni innovative e nuove tecnologie per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale **80%**

Strumenti e soluzioni per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita **80%**

Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali **60%**

Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali **60%**

Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale **20%**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI NON STATALI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# QUADRO NORMATIVO REGIONALE

## L.r. 25/2016 (Testo Unico sulla Cultura) – Art. 17 – Aree e parchi archeologici

1. I **parchi archeologici** sono ambiti territoriali caratterizzati da importanti testimonianze archeologiche e dalla compresenza di valori storici, culturali e paesaggistico-ambientali, oggetto di valorizzazione sulla base di un progetto scientifico e gestionale.
2. La Regione sostiene (...) la gestione, la valorizzazione e la promozione sul proprio territorio (...) anche mediante il contributo alla conservazione e alla riqualificazione dei siti e dei reperti ivi presenti, alla realizzazione di interventi che favoriscano l'accesso ai siti da parte delle diverse tipologie di pubblico, alla realizzazione di punti informativi, progetti di comunicazione, mostre e altre iniziative volte a favorire la loro conoscenza e la loro fruizione da parte del pubblico.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI

Sono più di **100** le aree e i parchi archeologici presenti in Lombardia non afferenti a siti UNESCO, circa **50** sono di proprietà non statale o gestiti da ente locale (tra queste, **una quindicina** di aree e parchi archeologici afferiscono a **musei non statali riconosciuti o censiti dalla banca dati regionale**, gestiti o inseriti nel percorso museale)

Varie **cronologie**: dalla preistoria, alle età romana e medievale

Circa **l'80% risulta visitabile**, con differenti modalità: aree visitabili liberamente, aree a visita libera, ma attrezzate con pannelli, aree in località montane accessibili solo a piedi



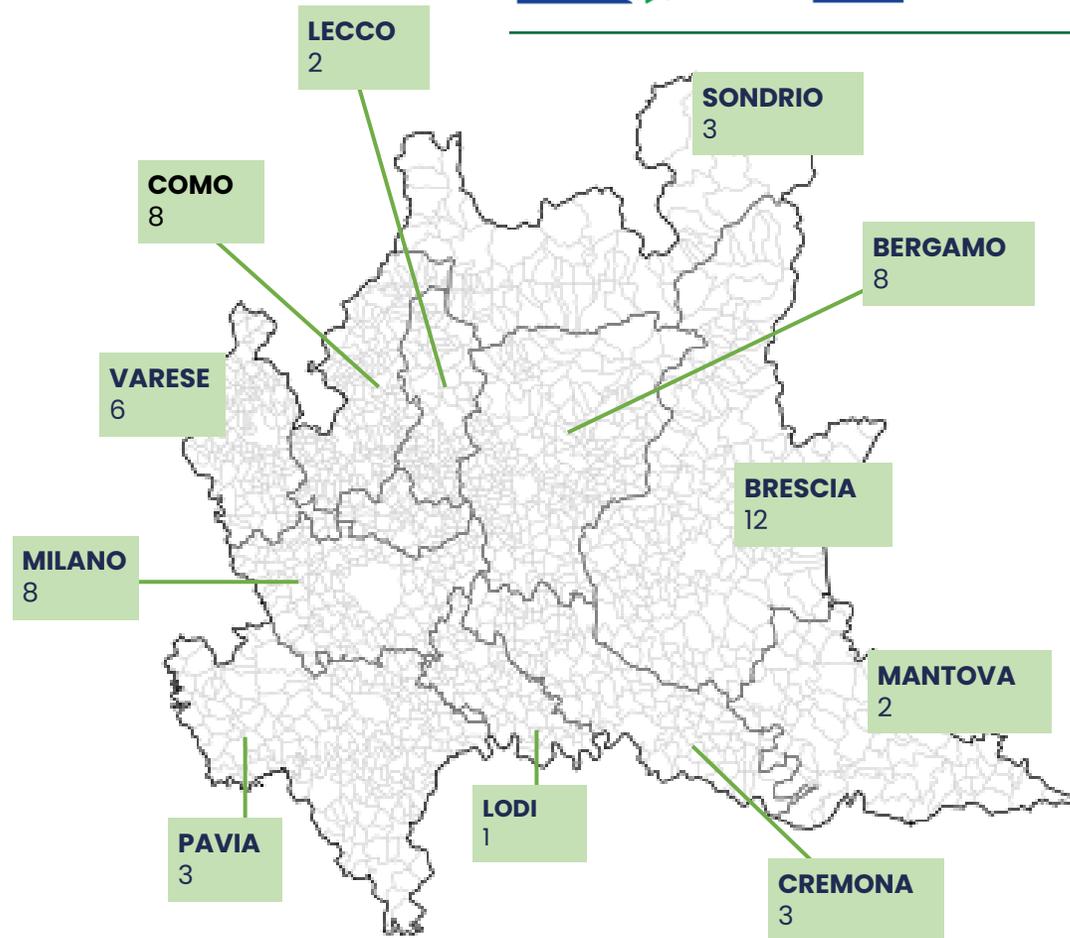
Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI

Diffusione su **tutto il territorio** lombardo, dalla montagna alla pianura



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# FABBISOGNI DI INNOVAZIONE EMERSI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE (4%)

Soluzioni innovative e nuove tecnologie per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale **100%**

Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali **100%**

Strumenti e soluzioni per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita **75%**

Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai luoghi della cultura **25%**

Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale **25%**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# BIBLIOTECHE e SISTEMI BIBLIOTECARI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



# QUADRO NORMATIVO REGIONALE

## L.r. 25/2016 (Testo Unico sulla Cultura) – Art. 14 Biblioteche e sistemi bibliotecari

1. La Regione coordina l'organizzazione delle biblioteche di ogni tipologia, aperte al pubblico [...] al fine di favorire la **promozione della lettura, l'aggiornamento culturale, la formazione permanente, l'avanzamento degli studi e delle ricerche, la conservazione e fruizione del patrimonio culturale.**

2. La Regione in particolare:

a) promuove l'attuazione di una rete integrata di biblioteche [...] attraverso l'organizzazione dei **sistemi bibliotecari**; [...]

c) favorisce l'accesso ai documenti, all'informazione, ai cataloghi e alle reti informative e documentarie [...] anche tramite l'utilizzo di **tecnologie innovative**;

d) promuove la **digitalizzazione** del patrimonio librario e documentario [...] nonché la **consultazione e la lettura digitale** [...];

e) promuove attività e servizi culturali nelle biblioteche.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## DATI FONDAMENTALI

**1.747** biblioteche e **43** sistemi bibliotecari  
(dati censimento 2021)

Le biblioteche rappresentano **il presidio culturale più diffuso** nella regione (la Lombardia ha circa 1.500 comuni), con un patrimonio di **40 milioni di documenti** e circa **10 milioni di prestiti**, resi più semplici dalla cooperazione attraverso i sistemi.

Oltre ad offrire i servizi tradizionali, le biblioteche sono sempre più un **centro culturale di prossimità**, in grado di sviluppare relazioni, integrare gruppi di persone ed incrementare il benessere delle comunità.



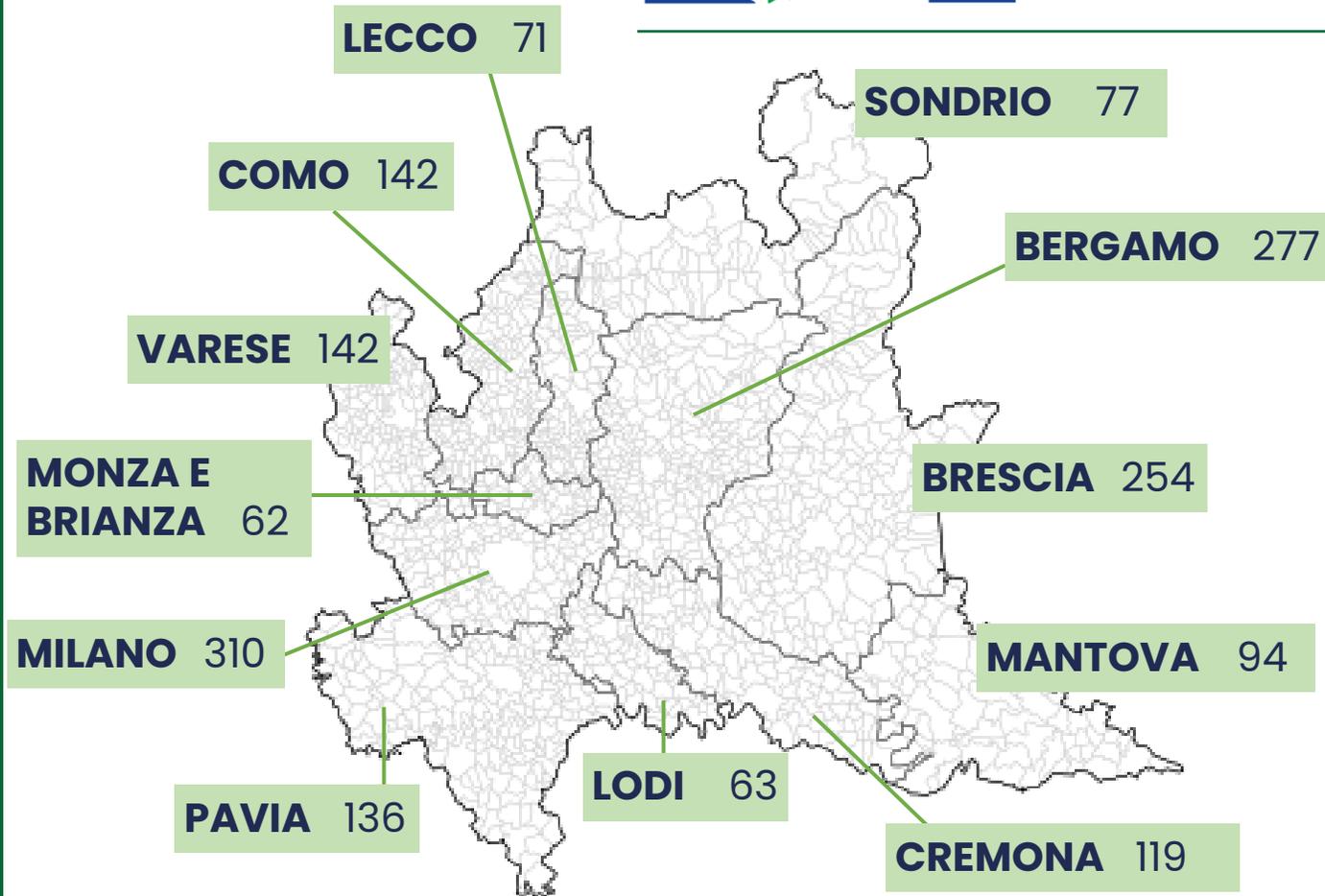
Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



I sistemi bibliotecari possono comprendere biblioteche di diverse province

Tra i partecipanti alla manifestazione d'interesse il **19%** sono biblioteche il **10%** sono sistemi bibliotecari

## BIBLIOTECHE PER PROVINCIA



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## FABBISOGNI DI INNOVAZIONE EMERSI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Soluzioni innovative e nuove tecnologie per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale **67% B – 89% SB**

Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali **67% B – 89% SB**

Strumenti e soluzioni per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita **39% B – 56% SB**

Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali **50% B – 22% SB**

Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale **28% B – 11% SB**

Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità delle fasce più deboli **17% B – 11% SB**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# ARCHIVI



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# QUADRO NORMATIVO REGIONALE

## L.r. 25/2016 (Testo Unico sulla Cultura) – Art. 15 Archivi storici

La Regione promuove e sostiene la conoscenza e la valorizzazione degli archivi degli enti locali o di interesse locale, nonché del patrimonio archivistico conservato in istituti e luoghi della cultura, in quanto **espressione e testimonianza della storia e della cultura delle comunità territoriali.**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



## DATI FONDAMENTALI

Non esiste ancora un censimento esaustivo degli archivi storici presenti in Lombardia, che conservano la memoria di centinaia di istituzioni, comunità, persone, aziende.

Limitandoci, però, al solo sistema di descrizione archivistica di Regione Lombardia, **Archimista**, al momento sono descritti **4.500 complessi archivistici** per **1.200 soggetti conservatori**.

Il **14%** dei partecipanti alla manifestazione d'interesse è un archivio, in prevalenza provenienti dalla **provincia di Milano** e gestiti da un soggetto **privato**.



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:



Un progetto di:



# FABBISOGNI DI INNOVAZIONE EMERSI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione e la digitalizzazione delle collezioni, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali  
**85%**

Soluzioni innovative e nuove tecnologie per la fruizione dei beni culturali on-site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale **77%**

Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali **46%**

Strumenti e soluzioni per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita **23%**

Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale **15%**

Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità delle fasce più deboli **8%**



Con il supporto di:



Con il coinvolgimento di:

