

ICC InnovaCultura – Call

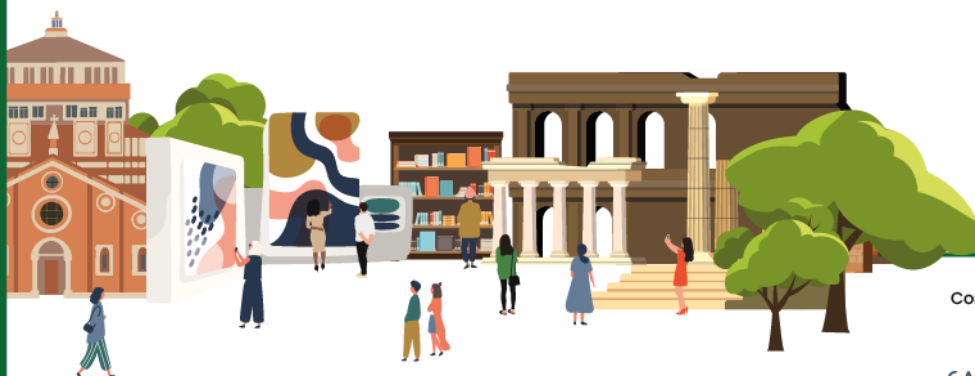
PRIMA EDIZIONE 2023

Il Contesto

La cultura e la creatività sono il prodotto della storia di un paese e l'espressione di una società. L'Italia, in particolare, vanta una storia prestigiosa ed unica e la cultura e la creatività giocano un ruolo di fondamentale importanza per lo sviluppo sociale ed economico del paese.

Il processo di "ritorno alla normalità" e superamento dell'emergenza sanitaria porta con sé anche la consapevolezza che oggi più che mai è necessario riprogettare il futuro della cultura in Italia. Gli addetti ai lavori si trovano ad operare secondo modalità inedite rispetto al passato e sanno che i cambiamenti importanti che hanno avuto luogo nelle attività culturali – e soprattutto nei gusti e nelle percezioni da parte del pubblico – saranno difficilmente reversibili.

Affinché questo processo di trasformazione possa essere agevolato, risulta di fondamentale importanza incentivare e facilitare le collaborazioni tra i Luoghi di Cultura e le Imprese Creative Culturali (ICC) portatrici di innovazione. InnovaCultura ha quindi l'obiettivo di rinnovare il modo di fare e di vivere la cultura, mettendo a disposizione del comparto culturale le competenze delle PMI culturali e creative più promettenti, le quali saranno chiamate a sviluppare progetti pilota dal forte carattere innovativo in partenariato con uno o più luoghi di cultura.



Con il supporto di:

CARIPLO
FACTORY
SPINOFFS

Con il coinvolgimento di:

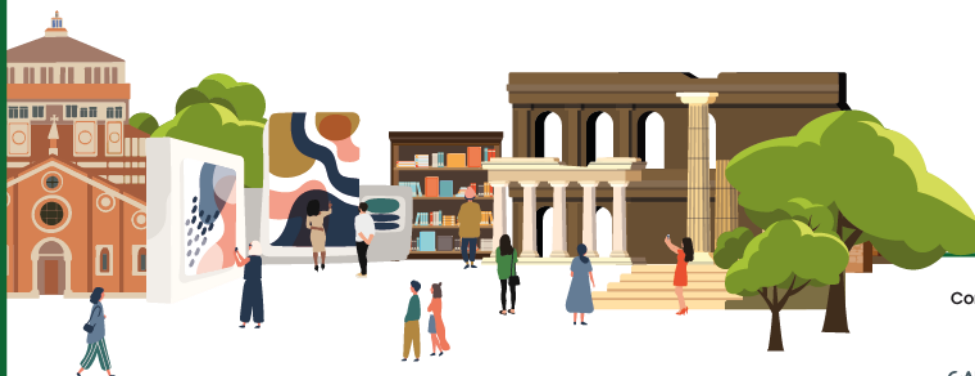
Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

L'Iniziativa

In tale contesto, anche a seguito dell'esperienza positiva riscontrata nell'ambito del passato progetto "InnovaMusei", Fondazione Cariplo, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia (di seguito, i "**Soggetti Promotori**") hanno dato vita all'iniziativa InnovaCultura (di seguito, l'"**Iniziativa**"), un nuovo strumento che vuole supportare i luoghi della cultura, quali musei, ecomusei, raccolte museali, siti Unesco, siti archeologici, biblioteche, archivi e sistemi bibliotecari (di seguito, i "**LdC**"), supportandoli nel percorso di ripensamento delle proprie attività e del proprio funzionamento, sostenendo parallelamente il mondo delle PMI culturali e creative.

L'Iniziativa si pone l'obiettivo di contribuire alla crescita e all'innovazione del settore culturale e creativo, comparto chiave per lo sviluppo sociale ed economico del territorio lombardo e del Paese, incentivando l'identificazione e lo sviluppo di nuovi paradigmi e sistemi di progettare, produrre, distribuire e promuovere cultura.

L'Iniziativa è realizzata con la collaborazione della società Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit (di seguito, "**Cariplo Factory**"), società strumentale alle attività della Fondazione Cariplo e *hub* di innovazione che sviluppa e realizza percorsi di formazione, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di *open innovation*, investimenti di *Venture Capital*, e con il supporto della Fondazione Social Venture Giordano dall'Amore (di seguito, "**FSVGDA**"), che investe in progetti innovativi a impatto sociale, ambientale e culturale e promuove la cultura dell'*impact investing* in Italia e in Europa.



Con il supporto di:

Con il coinvolgimento di:

L'Iniziativa, dal punto di vista strategico, intende promuovere la nascita di partenariati tra i LdC e le imprese attive nel settore culturale e creativo capaci di rispondere alle nuove necessità della domanda e dell'offerta di consumi culturali per generare innovazione culturale attraverso l'integrazione di competenze e la creazione di un contesto che riconosca l'interdisciplinarietà, la condivisione e la propensione al nuovo come valori fondamentali.

La Call "ICC PER INNOVACULTURA"

Articolo 1. Oggetto

La presente call "ICC PER INNOVACULTURA" (di seguito, la "Call") intende selezionare le imprese culturali e creative (di seguito, le "ICC") attive nel territorio lombardo; supportare i LdC nel percorso di ripensamento delle proprie attività e del proprio funzionamento; incentivare l'identificazione e lo sviluppo di nuovi paradigmi e sistemi sperimentali di progettare, produrre, distribuire e promuovere cultura.

La Call ha l'obiettivo di raccogliere proposte di innovazione culturale da parte delle migliori ICC interessate a partecipare all'Iniziativa e ad intraprendere un programma di potenziamento imprenditoriale (di seguito, l'"**Empowerment Programme**" o "**Programma**"), realizzato da Cariplo Factory, con il supporto di realtà ed esperti di settore in ambito culturale e imprenditoriale operanti sul panorama nazionale e internazionale (di seguito, i "**Partner**").

L'Empowerment Programme è finalizzato ad allineare la proposta delle ICC alle necessità percepite dai LdC aderenti all'Iniziativa e servirà a rafforzare le competenze dei componenti del team delle ICC nonché a validare ed affinare la proposta imprenditoriale delle imprese..



A conclusione dell'Empowerment Programme, sarà organizzato un evento (di seguito, il **"Match-Making Day"**) finalizzato a presentare ai LdC le proposte delle ICC che avranno concluso il Programma, con l'obiettivo di creare le partnership e gli abbinamenti tra le ICC e i LdC per l'avvio dei progetti pilota. In quella medesima sede, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia lanceranno il bando pubblico destinato all'individuazione di progetti di innovazione culturale, cui potranno partecipare anche le ICC con i progetti eventualmente sviluppati in seguito all'incontro tra ICC e i LdC.

Quale apporto all'innovazione culturale di cui alla presente Iniziativa, laddove ne ricorrano i presupposti, FSVGDA si riserva di individuare le ICC più promettenti, nelle quali investire fino a un massimo complessivo di euro 280.000,00 (duecentottantamila/00). FSVGDA, in conseguenza del citato investimento, avrà la facoltà di acquisire, mediante un aumento di capitale alla stessa riservato o eventuale diversa operazione diretta alla citata acquisizione, una quota del capitale sociale delle citate ICC selezionate, secondo i termini che saranno eventualmente meglio concordati tra le parti.

Articolo 2. Requisiti per la partecipazione alla Call

La Call si rivolge a tutte le ICC e PMI che:

- Siano imprese che rientrino nella definizione di cui all'articolo 2 dell'Allegato della Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE^{1 2} - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 18 aprile 2005 ossia:
- Articolo 2 - Effettivi e soglie finanziarie che definiscono le categorie di imprese



² Per le imprese, è necessaria l'iscrizione al Registro Imprese delle Camere di Commercio lombarde; per le organizzazioni non profit (Associazioni, Fondazioni, ecc.), l'iscrizione al REA.

1. La categoria **delle microimprese e delle piccole imprese e delle medie imprese** (PMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EUR oppure il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EUR.

2. Nella categoria delle **PMI** si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EUR.

3. Nella categoria delle **PMI** si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR.

- Nel proprio atto costitutivo o statuto abbiano quale oggetto sociale lo svolgimento, in via esclusiva o prevalente, dell'attività di sviluppo, creazione, produzione, diffusione e conservazione dei beni e servizi ³, a carattere innovativo, che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative e, in particolare, quelle relative all'architettura, agli archivi, alle biblioteche, ai musei, all'artigianato artistico, all'audiovisivo, compresi il cinema, la televisione e i contenuti multimediali, al software, ai videogiochi, al patrimonio culturale materiale e immateriale, al design, ai festival, alla musica, alla letteratura, alle arti dello spettacolo, all'editoria, alla radio, alle arti visive, alla comunicazione e alla pubblicità;- Abbiano sede legale o operativa nel territorio della Regione Lombardia;

³ Si riportano di seguito, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, alcuni esempi:

Con il supporto di:

Con il coinvolgimento di:



- Siano attive da almeno 12 (dodici) mesi alla data di pubblicazione della presente Call.
- Per le imprese, è necessaria l'iscrizione al Registro Imprese delle Camere di Commercio lombarde; per le organizzazioni non profit (Associazioni, Fondazioni, ecc.), l'iscrizione al REA.

Si riportano di seguito alcuni casi esplicativi ma non esaustivi:

- **Soluzioni innovative e nuove tecnologie abilitanti per la fruizione dei beni culturali on site, in chiave interattiva, esperienziale e multisensoriale.**

Questa categoria comprende strumenti e soluzioni tecnologiche progettate per consentire ai fruitori e visitatori un'esperienza completa e coinvolgente sia on site che extra immersiva.

- **Strumenti e soluzioni tecnologiche per facilitare la catalogazione, la digitalizzazione delle collezioni culturali, consentendo una gestione più efficiente e accurata dei beni culturali.**

In questa categoria rientrano strumenti e soluzioni tecnologiche che facilitano la catalogazione, digitalizzazione e conservazione delle collezioni dei Luoghi della Cultura

- **Strumenti e servizi che favoriscano l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori vulnerabili e soggetti deboli ai Luoghi della Cultura.** Questo cluster raggruppa soluzioni innovative e strumenti che favoriscono un'esperienza culturale inclusiva, consentendo alle persone deboli di esplorare, comprendere e interagire con i beni culturali e i Luoghi della Cultura in modo autonomo e significativo.

- **Processi e soluzioni per promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole nel processo di creazione, cura e fruizione dei beni culturali.**

Questa categoria include soluzioni volte a promuovere il coinvolgimento attivo della comunità locale e delle scuole all'interno dei luoghi della cultura incoraggiando il dialogo, la collaborazione e la



valorizzazione delle esperienze e delle conoscenze e contribuendo a costruire un legame più forte tra le persone e il patrimonio culturale.

- **Strumenti e soluzioni con approccio omnichannel per la diversificazione e l'efficientamento dei canali di promozione, marketing e vendita dei Luoghi della Cultura e il raggiungimento di nuovi fruitori.**

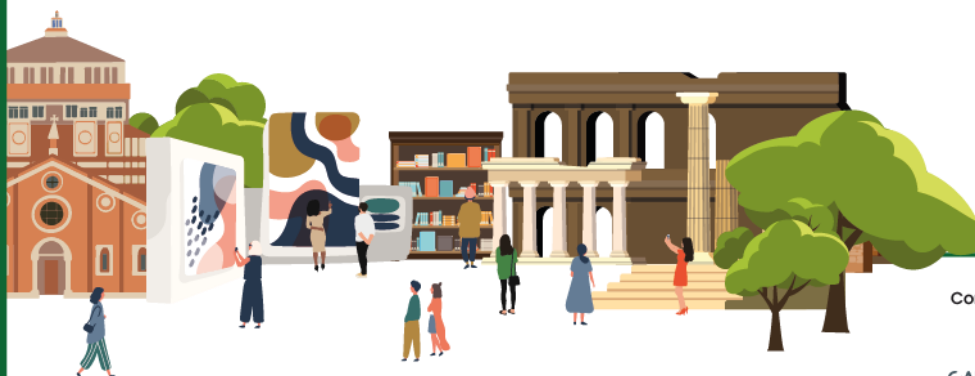
Questa categoria comprende una strumenti e soluzioni per ottimizzare e migliorare i canali di promozione, marketing e vendita dei luoghi della cultura, per creare un'esperienza culturale coinvolgente attraverso una combinazione sinergica di canali online e offline, e per raggiungere i pubblici più giovani.

- **Strumenti e soluzioni per l'efficientamento della gestione amministrativa, operativa e del personale, in grado di integrarsi nelle infrastrutture dei Luoghi della Cultura.** Questa categoria si concentra sugli strumenti e le soluzioni innovative per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle operazioni e attività dei luoghi della cultura.

Non saranno considerate ammissibili alla valutazione le ICC e PMI la cui proposta preveda acquisto, ristrutturazione e restauro di immobili.

Articolo 3. Fasi e tempi del Programma

La Call prevede che, entro il 3 ottobre 2023, il Comitato di Valutazione, come di seguito definito, selezioni fino ad un massimo di n. 25 (venticinque) ICC che avranno accesso **all'Empowerment Programme** della durata di 2 (due) mesi, erogato e realizzato da Cariplo Factory, finalizzato a consolidare l'offerta di prodotti e servizi delle ICC, allineandola alle necessità dei LdC aderenti all'Iniziativa.



Il Programma potrà essere realizzato unitamente a partner individuati da Cariplo Factory, quali: Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturale, Tiresia – Politecnico di Milano, Commonground Srl, BBS-Lombard, FSVGDA e altri.

Nel dettaglio, il Programma si articolerà nelle seguenti fasi e tempistiche:

Raccolta delle candidature: fino alle ore 23:59 del giorno 4 settembre 2023;

I. **Valutazione delle candidature:** entro il giorno 3 ottobre 2023; saranno selezionati fino a un massimo di 25 (venticinque) ICC che prenderanno parte al Programma.

II. **Attività del Programma di Empowerment:** tra il mese di ottobre e dicembre 2023; percorso con gli esperti di settore provenienti da Cariplo

III. Factory e dai partner da questa individuati, con alternanza di sessioni di formazione frontale e giornate di revisione con l'apporto di momenti di tutoraggio *ad hoc*; testimonianze rilevanti per lo sviluppo del prodotto/servizio.

IV. **Evento Match-Making Day** ed eventuali azioni di *impact investing* a cura di FSVGDA: il giorno 18 gennaio 2024: le ICC e PMI che avranno concluso il Programma potranno presentare durante tale l'evento, l'offerta di servizio/prodotto di fronte ad una platea di potenziali partner rappresentata dai LdC aderenti, con lo scopo di generare reciproche opportunità di sviluppo che si potranno concretizzare con la realizzazione di progetti di collaborazione (c.d. Progetti Pilota);



V. **Evento di Networking**: entro il 2025, con l'obiettivo di agevolare la connessione, l'incontro e l'interazione tra tutti i LdC e le CC che hanno partecipato al Programma.

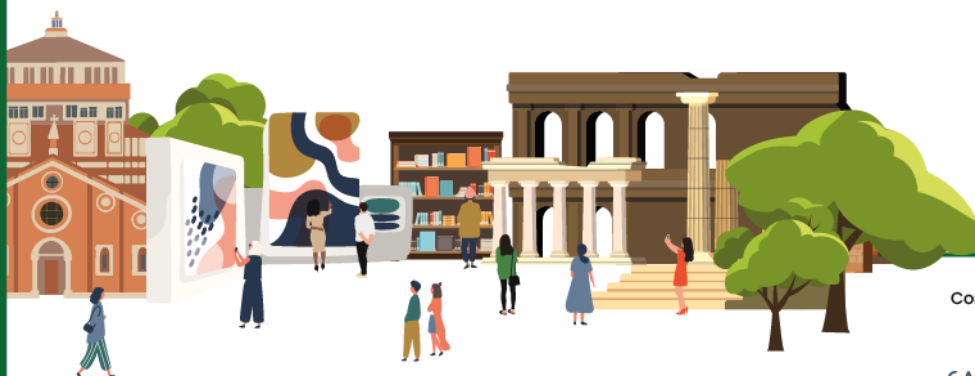
Articolo 4. Raccolta della Candidatura

Per partecipare alla Call, è necessario che le PMI culturali e creative presentino la propria candidatura (di seguito, la "**Candidatura**") attraverso la compilazione **dell'application form**, raggiungibile dal sito Fs6, al *link* di seguito indicato: <https://www.f6s.com/innovacultura/apply>.

Affinché la Candidatura sia considerata corretta è necessario che:

- a) Sia compilato in ogni sua parte *l'application form online*;
- b) Sia indicato un referente della ICC;
- c) Siano caricati i seguenti documenti:
 1. CV di tutti i componenti del *team* dell'ICC (in formato .pdf);
 2. Visura camerale o Certificato di iscrizione al REA;
 3. *Pitch deck* da lettura e di presentazione del progetto (in forma libera, al massimo n. 30 tavole) che descriva nel dettaglio il potenziale della proposta, i benefici e l'impatto generato per i LdC, gli elementi innovativi e di scalabilità, mercato e *competitor*, fattibilità tecnica ed economica;
 4. Eventuali allegati tecnici o tabelle o altri elementi utili (opzionale, al massimo n. 10 pagine).

Resta inteso che non saranno accettate candidature alla Call pervenute con modalità differenti da quelle qui espressamente indicate e oltre i termini stabiliti nell'Articolo 3, punto I e dal seguente Articolo 5.



Si precisa che:

- La partecipazione delle ICC è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura, al di fuori delle previsioni vincolanti e condizioni di cui alla presente Call;
- Tutti i documenti presentati dalle ICC dovranno essere redatti in italiano;
- Le ICC partecipanti, inviando la propria Candidatura e i documenti per la partecipazione alla Call, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione, come di seguito definito, verrà accettata incondizionatamente.

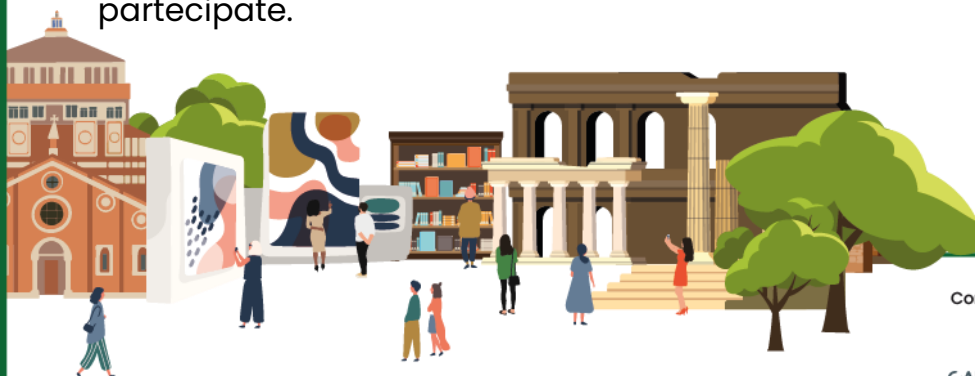
Cariplo Factory si riserva il diritto **di verificare la veridicità** di quanto presentato con la Candidatura con ogni mezzo a tal fine opportuno e necessario.

Articolo 5. Termine per la presentazione delle Candidatura

Il termine ultimo per la presentazione della Candidatura è fissato alle ore **23:59 del 4 settembre 2023**.

Cariplo Factory si riserva sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e/o di prorogare uno o più dei termini di presentazione della Candidatura, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito internet di Cariplo Factory, nella sezione dedicata all'Iniziativa, al seguente link: <https://www.cariplofactory.it/privacy-policy-per-innovacultura/>

Non è consentita la partecipazione ai dipendenti di Fondazione Cariplo, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e di Cariplo Factory o di società dalle stesse controllate o partecipate.



Cariplo Factory non si assume alcuna responsabilità per disfunzioni tecniche, di *hardware* o *software*, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o per registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o per circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente Iniziativa.

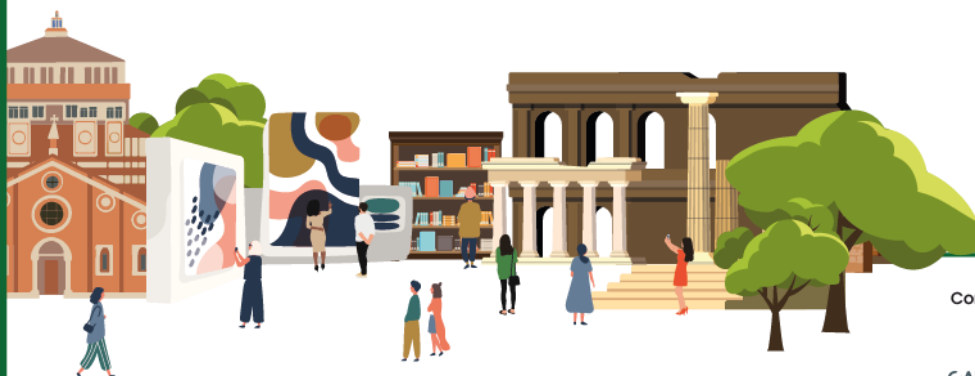
Cariplo Factory esclude pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativi ad eventuali danni a cose e/o persone provocati dalle ICC partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi della Call.

Articolo 6. Valutazione delle candidature

Il comitato di valutazione è costituito dai rappresentanti di Cariplo Factory, dei Soggetti Promotori ed eventualmente dai rappresentanti dei Partner dell'Iniziativa (di seguito, il "**Comitato di Valutazione**") ed avrà lo scopo di selezionare fino ad un massimo di 15 (quindici) ICC che avranno accesso all'Empowerment Programme.

I progetti delle ICC regolarmente pervenuti e ritenuti quindi ammissibili saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- **Soddisfacimento di un bisogno/necessità, compatibilità della proposta;**
- **Innovatività della soluzione;**
- **Fattibilità tecnica e sostenibilità economica;**
- **Qualità, competenze ed eterogeneità del team (competenze tecniche/manageriali);**



- **Scalabilità/replicabilità della soluzione.**

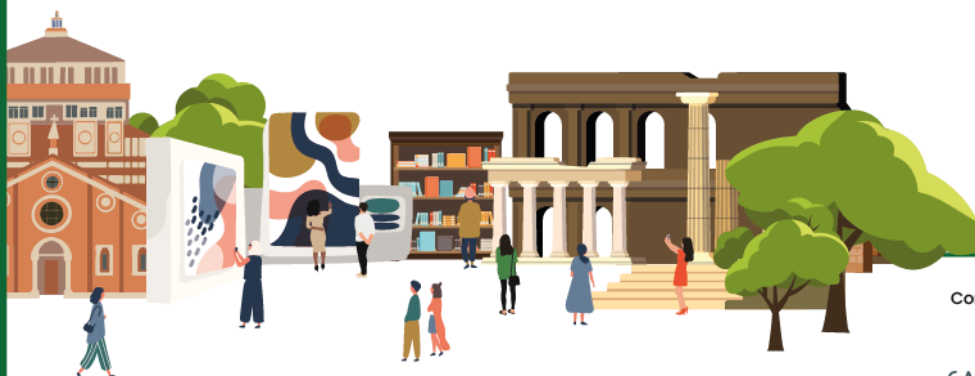
Le ICC partecipanti dichiarano di non sollevare obiezioni nei confronti del Comitato di Valutazione, del processo decisionale dello stesso o della decisione finale assunta.

Le singole ICC selezionate e ammesse conseguentemente al Programma riceveranno altresì un'e-mail di comunicazione dell'esito positivo della Call.

Articolo 7. Tutela della privacy

7.1 Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti nell'ambito della presente Iniziativa o comunque acquisiti a tal fine dal Titolare, come di seguito definito, è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività previste dalla presente Call e avverrà a cura delle persone preposte al relativo procedimento di valutazione, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Titolare del trattamento dei dati è Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit, con sede legale in Via Daniele Manin 23, 20121 Milano. Il Titolare del trattamento sarà autorizzato dalle ICC partecipanti alla condivisione dei dati con Fondazione Cariplo, la quale è stata nominata Responsabile del trattamento ex art. 28 del Regolamento UE - GDPR, nonché con gli altri Soggetti Promotori e, laddove necessario anche con i Partner, per le finalità prettamente connesse all'espletamento delle attività della presente Call.



Il conferimento di tali dati è necessario per verificare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica.

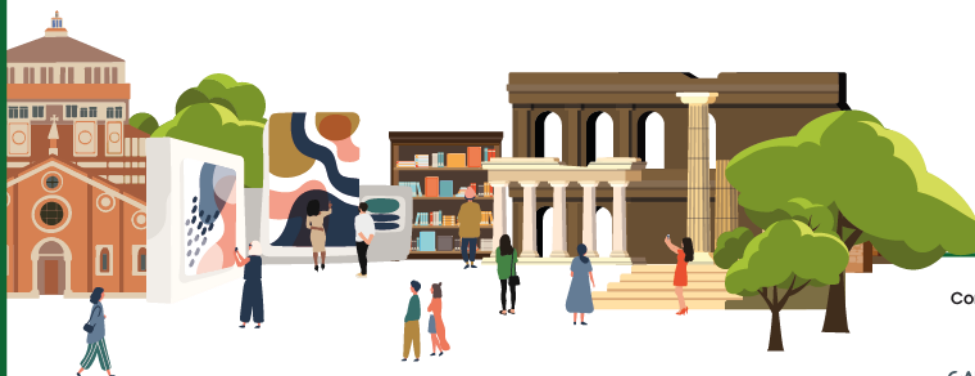
Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste ai titolari del trattamento sopra individuati.

Gli interessati hanno inoltre il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (art. 77 del Regolamento), o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Ai candidati è possibile consultare la relativa Privacy Policy al sito: <https://www.cariplofactory.it/privacy-policy-per-innovacultura/>

Articolo 8. Liberatoria all'utilizzo delle immagini

Ciascuna ICC partecipante alla Call acconsente e autorizza Cariplo Factory, i Soggetti Promotori ed eventualmente i Partner, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad acquisire e registrare l'immagine e/o la voce dei soggetti componenti il proprio *team*, mediante foto o video, durante l'Iniziativa. Tale consenso, che si intende acquisito con la presentazione della Candidatura, varrà anche quale liberatoria espressa a che le suddette immagini e/o i suddetti video possano essere esposti, riprodotti in formato digitale, trasmessi, pubblicati su pagine *web* e/o *social network*, con espressa rinuncia a qualsiasi diritto di approvazione sulla versione finale, e comunque utilizzati nell'ambito dell'Iniziativa e per scopi promozionali della stessa.



Articolo 9. Riservatezza

Tutte le ICC partecipanti all'Iniziativa di cui alla presente Call si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni relative a Cariplo Factory, ai Soggetti Promotori e ai Partner che potrebbero acquisire nell'ambito della stessa. In particolare, le ICC partecipanti si impegnano a:

- Mantenere strettamente riservate e non divulgare e/o non comunicare a terzi, né in tutto né in parte, né in forma scritta o orale o grafica o su supporto magnetico o in qualsiasi altra forma, qualsiasi informazione riservata senza il preventivo espresso consenso scritto;
 - Non fare uso, né in tutto né in parte, di qualsiasi informazione riservata se non esclusivamente e limitatamente per finalità di partecipazione all'Iniziativa;
- L'obbligo di riservatezza resterà efficace dalla data di ricezione di ciascuna informazione e sino a quando, e nella misura in cui, non sarà divenuta di pubblico dominio per ragioni diverse dalla violazione degli impegni di riservatezza assunti ai sensi del presente articolo 9.

Articolo 10. Garanzie, manleve e responsabilità

Le ICC partecipanti all'Iniziativa di cui alla presente Call garantiscono che i contenuti inviati tramite la Candidatura:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Call o qualunque riferimento che possa danneggiare, anche in via ipotetica, l'onore o la reputazione dei Soggetti Promotori, di Cariplo Factory o dei Partner;
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili) o che, ove esistano diritti di terzi, si siano



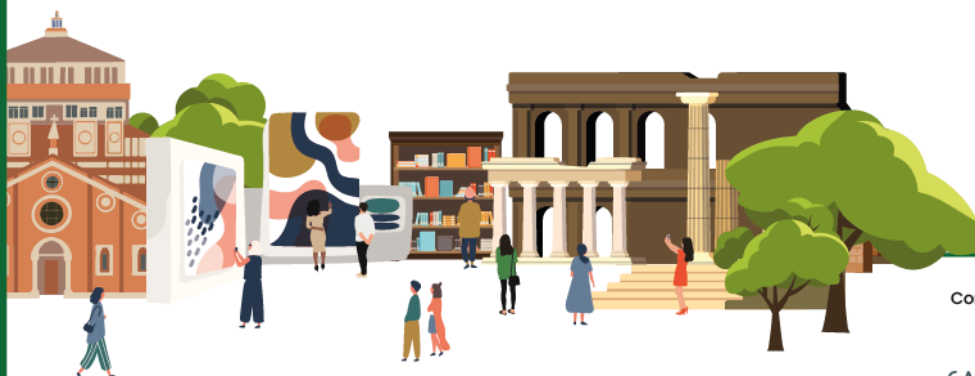
- previamente dotate di tutte le opportune e necessarie licenze da parte dei relativi titolari;
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente Call, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Le ICC che partecipano all'Iniziativa dichiarano, pertanto, di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, nelle quali incorreranno in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti dalle stesse presentati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dalle stesse posseduti al fine della partecipazione all'Iniziativa disciplinata dalla presente Call, manlevando fin da ora Cariplo Factory da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 11. Proprietà intellettuale

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alla Candidatura trasmessa, rimane di proprietà delle rispettive ICC titolari.

Cariplo Factory è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera/progetto presentata/o dalla ICC, di parti del/della medesima/o opera/progetto o da eventuali imitazioni da parte di terzi.



Articolo 12. Accettazione della Call

La partecipazione all'Iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione della presente Call, che le ICC partecipanti, con la presentazione della Candidatura, dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

La mancata accettazione della Call, la compilazione dell'*application form* in maniera incompleta, inesatta e/o falsa, da parte delle ICC partecipanti comporta l'esclusione dalla Call e la perdita di ogni possibilità di prender parte all'Iniziativa.

Si precisa che la presente Call non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi e non vincola in nessun modo Cariplo Factory che, pertanto, sarà libera di sospendere, modificare, annullare e indire nuovamente e in qualsiasi momento la procedura relativa alla presente Call senza che le ICC partecipanti possano vantare pretesa alcuna.

Articolo 13. Aggiornamenti della Call

Eventuali aggiornamenti della Call saranno pubblicati sul sito di Cariplo Factory diventeranno immediatamente vincolanti a seguito della loro pubblicazione, senza che sia necessario alcun specifico avviso alle ICC. Pertanto, si invitano le ICC a consultare la suddetta pagina *web*.

Articolo 14. Legge applicabile e Foro competente

La presente Call è disciplinata dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.

